

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 septembre 2020

# Radisson Blu débarque sur la Reine des plages du Nord à Malo-les-Bains

**Radisson Hotel Group est fier d'annoncer la signature du Radisson Blu Grand Hotel & Spa, Malo-les-Bains en partenariat avec le groupe Pichet, portant son portefeuille français à 20 hôtels en exploitation et en développement.**

Connue pour ses plages qui s'étendent à perte de vue et ses falaises, la Côte d'Opale est très prisée des voyageurs français et internationaux. A moins de 300 kilomètres de trois capitales européennes majeures, la station balnéaire de Malo-les-Bains offre un cadre idéal pour ce nouvel hôtel haut de gamme inédit en son genre.

La station balnéaire et touristique de Malo-les-Bains est rattachée à la ville de Dunkerque - ville portuaire, culturelle et historique célèbre pour son fameux Carnaval qui lui prodigue un rayonnement international, et proposant un réseau de transport en commun efficace et gratuit pour tous. De plus, Malo-les-Bains accueille le FRAC (Fonds régional d'art contemporain), situé à quelques pas de l'hôtel.

**Thomas Robet, Directeur du Développement France chez Radisson Hotel Group** explique : « *Après avoir signé le Radisson Resort Sangatte Blériot-Plage l'an dernier, nous sommes ravis de consolider notre présence dans cette région très attractive et dynamique en collaboration avec le groupe Pichet. L'offre touristique haut-de-gamme est encore assez rare sur cette partie du littoral et nous sommes fiers de l'étendre en déployant notre marque Radisson Blu à Malo-les-Bains.* »

Le Radisson Blu Grand Hotel & Spa, Malo-les-Bains, dont l'ouverture est prévue pour le second semestre 2021, disposera de 110 chambres, dont 15 suites toutes équipées de terrasses qui offriront une vue à 180 degrés sur le front de mer. Véritable lieu de vie ouvert sur la plus belle plage du Nord, le restaurant offrira un cadre unique. L'hôtel sera également équipé d'un espace de plus de 1000m<sup>2</sup> regroupant spa, balnéothérapie, et centre de fitness. Une partie séminaire modulable pouvant accueillir jusqu'à cinq salles de réunion à la pointe de la technologie, complétera cet établissement haut de gamme.

Situé sur la célèbre digue de Malo-les-Bains, récemment rénovée, et à quelques pas du nouvel éco-quartier du Grand Large, l'hôtel dispose d'un emplacement exceptionnel en bord de plage et à proximité de tous les commerces. En outre, l'aéroport et la gare les plus proches sont très facilement accessibles à moins de 30 minutes de voiture.

**Olivier Jacquet, Directeur Général de l'activité hôtelière du groupe Pichet**, déclare : « *Le Grand Hôtel Malo-les-Bains concrétise les ambitions du groupe Pichet en hôtellerie haut de gamme. Conçu par Jean-François Le Gal avec son atelier d'architecture et d'urbanisme Advento, cet hôtel bénéficie d'un emplacement à couper le souffle, au cœur d'un quartier chargé d'histoire, bordant la plage. Nous sommes ravis de ce partenariat en franchise avec Radisson Blu pour ce site d'exception, qui proposera une expérience unique aux futurs clients. L'ouverture de cet établissement sera un jalon important dans le développement en hôtellerie haut de gamme du groupe Pichet, après le succès de ses résidences de tourisme et d'affaires All Suites Apart Hôtel.* »

---

## CONTACTS PRESSE : Euros / Agency

Oihana Bidart / +33 7 87 01 90 79

[radisson@eurosagency.eu](mailto:radisson@eurosagency.eu)

### À PROPOS DE RADISSON HOTEL GROUP

Radisson Hotel Group est l'un des plus grands groupes hôteliers du monde, avec sept marques d'hôtels distinctes et plus de 1 400 hôtels en activité ou en cours de développement dans 120 pays. Sa philosophie de service emblématique est "Every Moment Matters".

Le portefeuille de Radisson Hotel Group comprend Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson et Country Inn & Suites by Radisson, regroupés sous une seule marque commerciale, Radisson Hotels.

Radisson Rewards est notre programme mondial de récompenses qui propose des moyens uniques et personnalisés de créer des moments mémorables qui comptent pour nos clients. Radisson Rewards offre des avantages exceptionnels en matière de fidélité à nos clients, aux organisateurs de réunions, aux agents de voyage et aux partenaires commerciaux.

Radisson Meetings place ses invités et leurs besoins au cœur de son offre et considère chaque réunion ou événement comme plus qu'une simple date sur le calendrier. Radisson Meetings s'articule autour de trois engagements forts en matière de service : Personnel, Professionnel et Mémorable, tout en respectant les principes de base et notre esprit de service Yes I Can ! et en étant exclusivement neutre en carbone.

Plus de 100 000 collaborateurs travaillent au sein de Radisson Hotel Group et dans ses hôtels partenaires.

Pour plus d'informations, visitez le site :

<https://www.radissonhotels.com/corporate>

Pour plus d'informations :

[www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases](http://www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases)

[www.radissonhotelgroup.com/media](http://www.radissonhotelgroup.com/media)

### A propos du groupe Pichet

Depuis 30 ans, le groupe Pichet a su étendre ses compétences à l'ensemble des métiers de l'immobilier : conception, aménagement, ingénierie, construction, commercialisation et gestion. Acteur incontournable de l'immobilier en France, il pose son empreinte sur l'ensemble du territoire dans des villes comme Paris, Lille, Bordeaux, Bayonne, Pau, Nantes, Besançon, La Rochelle, Lyon, Marseille, Toulouse...

Partenaire privilégié des collectivités locales et territoriales, le groupe réalise, grâce à ses compétences, de nombreux projets d'aménagements urbains, favorisant la diversité de l'habitat (lotissements, habitats individuels et collectifs, résidences de services, immobilier d'entreprise et commercial...) dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Parce que chaque projet est unique, parce que comprendre les attentes de ses clients et partenaires est essentiel, parce que les modes de vie évoluent sans cesse, le groupe Pichet base son développement sur l'écoute et la proximité. Partout en France, ses collaborateurs participent à la construction des cadres de vie de demain, en tenant compte des spécificités locales.

Fort de son expérience, le groupe poursuit son développement sur le marché de l'hôtellerie avec une capacité totale de 3200 chambres. Le Groupe élargit son positionnement sur l'hôtellerie haut de gamme, avec notamment l'ouverture en 2021 de deux projets emblématiques : le Radisson Blu Grand Hotel & Spa, Malo-les-Bains et un hôtel 5\* à Bordeaux.

- Un volume d'activité d'1,3 milliard d'euros
- 504 millions d'euros de capital
- 5 480 réservations
- 114 000 m<sup>2</sup> de surfaces locatives gérées (bureaux, commerces, résidentiel)
- 50 500 lots sous gestion (gérance et syndic)
- 3 200 chambres (capacité hôtelière)
- 12 directions régionales : Bordeaux, Ile-de-France Nord, Ile-de-France Ouest, Ile-de-France Sud, Ile-de-France Est, Bayonne, Nantes, Rennes, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse
- 1 500 collaborateurs
- 35 ha de vignoble en Pessac-Léognan : Château les Carnes Haut-Brion

