



Communiqué de presse

21 novembre 2018

Olivier Jacquet rejoint le groupe Pichet pour prendre la direction générale de l'activité hôtelière

Olivier Jacquet prend la Direction Générale de l'activité hôtelière du groupe Pichet. Il sera plus particulièrement en charge d'assurer le développement du nouveau pôle hôtelier haut de gamme et de consolider la croissance sur les activités des résidences appart-hôtels et étudiantes sous l'enseigne All Suites.

Une belle dynamique pour l'activité hôtelière du groupe Pichet

Le groupe Pichet évolue **depuis 25 ans** sur le marché de l'hôtellerie et des résidences de tourisme et d'affaires sous l'enseigne **All Suites Hôtel**. Ses établissements, classés 3 étoiles, sont implantés dans toute la France. Le groupe Pichet est également présent sur le marché des résidences étudiantes avec l'enseigne **All Suites Study** et des **résidences séniors** avec la marque **Loreden**.

Un parc hôtelier de 5 000 chambres dans 3 ans

Après l'ouverture de 5 nouveaux établissements l'an dernier, notamment à Bordeaux et Choisy-le-Roi, le parc hôtelier du Groupe représente aujourd'hui **une capacité totale de près de 3 000 chambres**. Grâce à une **notoriété croissante** de l'enseigne All Suites et **un taux d'occupation en hausse**, les indicateurs de performance et de croissance de l'activité hôtelière progressent chaque année à périmètre constant ainsi qu'avec l'ouverture de nouveaux établissements.

Un portefeuille de projets sécurisés et maîtrisés représentant plus de **2 000 chambres** est actuellement en déploiement dans toute la France pour des établissements hôteliers et étudiants, portant la capacité totale du groupe à **5 000 chambres à horizon 3 ans** : à Palaiseau, Paris 13^{ème}, Saclay, Bordeaux, Malo-les-Bains, Le Havre, Grenoble, en région parisienne etc.

2018, un nouveau positionnement sur l'hôtellerie haut de gamme



Le Grand Hôtel **** & SPA à Malo-les-Bains

L'année 2018 marque un tournant pour l'activité hôtelière du Groupe qui développe son **positionnement sur l'hôtellerie haut de gamme, avec notamment le lancement de deux beaux projets** :

- Un hôtel 5 étoiles à Bordeaux : établissement de 99 chambres en plein cœur du quartier des Chartrons à Bordeaux, fruit d'une collaboration avec le designer Philippe Starck.
- Un hôtel 4 étoiles à Malo-les-Bains (lauréat du concours pour le Grand Hôtel) : un établissement de 110 chambres sur la plage de Malo-les-Bains, avec restaurant et espace de balnéothérapie premium de plus de 1000 m².

Le groupe Pichet a également remporté de nombreux concours incluant des projets hôteliers dans le 13^{ème} arrondissement de Paris, en Ile-de-France, à Grenoble mais aussi au Havre, dans le cadre du concours « Réinventer la Seine ».



Olivier Jacquet débute sa carrière il y a plus de 25 ans dans l'hôtellerie.

Il gravit successivement les échelons opérationnels dans l'hôtellerie de luxe au sein d'hôtels parisiens prestigieux tels que l'hôtel Westminster (Warwick Hotels and Resorts) et l'hôtel Le Meurice (Dorchester Collection). Il poursuit sa carrière dans des fonctions commerciales à l'hôtel Normandy à Paris, avant de rejoindre le Groupe des hôtels Concorde (Ex Taittinger) en tant que Sales Manager France puis Etats-Unis pour l'Hôtel Concorde Opéra. Il devient ensuite Directeur Adjoint des Ventes de l'Hôtel Concorde La Fayette avant de prendre la Direction Commerciale & Marketing de l'Hôtel Concorde Opéra.

Depuis 2008, Olivier Jacquet évoluait pour Louvre Hotels Group en tant que Vice-President Global Sales puis Vice-President Operations, gérant un parc de 106 hôtels et 8100 chambres.

À propos du groupe Pichet, promoteur national intégré

Depuis 30 ans, le groupe Pichet a su étendre ses compétences à l'ensemble des métiers de l'immobilier : conception, aménagement, ingénierie, construction, commercialisation et gestion. Acteur incontournable de l'immobilier en France, il pose son empreinte sur l'ensemble du territoire dans des villes comme Paris, Lille, Bordeaux, Bayonne, Pau, Nantes, Besançon, La Rochelle, Lyon, Marseille, Toulouse...

Partenaire privilégié des collectivités locales et territoriales, le groupe réalise, grâce à ses compétences, de nombreux projets d'aménagements urbains, favorisant la diversité de l'habitat (lotissements, habitats individuels et collectifs, résidences de services, immobilier d'entreprise et commercial...) dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Parce que chaque projet est unique, parce que comprendre les attentes de ses clients et partenaires est essentiel, parce que les modes de vie évoluent sans cesse, le groupe Pichet base son développement sur l'écoute et la proximité. Partout en France, ses collaborateurs participent à la construction des cadres de vie de demain, en tenant compte des spécificités locales.

Le groupe Pichet en quelques chiffres

- Un volume d'activité d'un milliard d'euros
- 504 millions d'euros de capital
- 4 842 réservations
- 98 000 m² de surfaces locatives gérées (bureaux, commerces, résidentiel)
- 42 571 lots sous gestion (gérance et syndic)
- 6 880 lits de capacité hôtelière
- 9 directions régionales : Bordeaux, Paris 1, Paris 2, Bayonne, Nantes, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse
- 1 200 collaborateurs
- 35 ha de vignoble en Pessac-Léognan : Château les Carmes Haut-Brion

[Film Corporate du groupe Pichet](#)

Contacts presse groupe Pichet

Agence Passerelles

Barbara Lucido / Isabelle Latour-Gervais

pichet@passerelles.com

Tél. 05 56 20 66 77

Groupe Pichet

Geraldine MARTEL

contact-presse@pichet.com