

NOMINATION – IMMOBILIER – EXPERIENCE CLIENT

LE GROUPE PICHET RECRUTE ANTOINE BUFFETEAU AU POSTE DE DIRECTEUR DE L'EXPERIENCE CLIENT GROUPE, AXE STRATEGIQUE DE SON DEVELOPPEMENT

Pour accélérer son programme client, le groupe Pichet fait évoluer son organisation en créant la direction de l'Expérience Client Groupe, qu'il confie à Antoine Buffeteau.

En qualité de Directeur de l'Expérience Client, Antoine Buffeteau aura pour mission de piloter, pour l'ensemble des métiers du Groupe Pichet, la transformation de l'Expérience Client. Opérationnellement, il aura notamment en charge la prospection commerciale, le marketing relationnel, les opérations de relation Client ainsi que les projets de transformation et de digitalisation des parcours Client.

Diplômé de l'ENSAM (École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers), Antoine Buffeteau a 20 ans d'expérience dans les Services et l'expérience Client au sein de grands groupes de distribution. Il a évolué au sein du groupe Fnac durant 12 ans où il a été notamment directeur des Opérations SAV et Relation Client. Il sera ensuite Directeur de la Relation Client et des Services de Cdiscount puis Directeur de l'Expérience Client de Showroomprivé.



Antoine BUFFETEAU

À propos du groupe Pichet, promoteur national intégré

Depuis 30 ans, le groupe Pichet a su étendre ses compétences à l'ensemble des métiers de l'immobilier : conception, aménagement, ingénierie, construction, commercialisation et gestion. Acteur incontournable de l'immobilier en France, il pose son empreinte sur l'ensemble du territoire dans des villes comme Paris, Lille, Bordeaux, Bayonne, Pau, Nantes, Besançon, La Rochelle, Lyon, Marseille, Toulouse...

Partenaire privilégié des collectivités locales et territoriales, le groupe réalise, grâce à ses compétences, de nombreux projets d'aménagements urbains, favorisant la diversité de l'habitat (lotissements, habitats individuels et collectifs, résidences de services, immobilier d'entreprise et commercial...) dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Parce que chaque projet est unique, parce que comprendre les attentes de ses clients et partenaires est essentiel, parce que les modes de vie évoluent sans cesse, le groupe Pichet base son développement sur l'écoute et la proximité. Partout en France, ses collaborateurs participent à la construction des cadres de vie de demain, en tenant compte des spécificités locales.

Le groupe Pichet en quelques chiffres

- Un volume d'activité d'1,2 milliard d'euros
- 504 millions d'euros de capital
- 5 173 réservations
- 106 000 m² de surfaces locatives gérées (bureaux, commerces, résidentiel)
- 47 459 lots sous gestion (gérance et syndic)
- 3 000 chambres de capacité hôtelière
- 12 directions régionales : Bordeaux, Ile-de-France Nord, Ile-de-France Ouest, Ile-de-France Sud, Ile-de-France Est, Bayonne, Nantes, Rennes, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse
- 1 400 collaborateurs
- 35 ha de vignoble en Pessac-Léognan : Château les Carmes Haut-Brion

Le groupe en vidéo

[Film Corporate du groupe Pichet \(YouTube\)](#)

CONTACTS PRESSE :**Agence Passerelles**

Barbara LUCIDO / Isabelle LATOUR-GERVAIS

pichet@passerelles.com

Tél. : 05 56 20 66 77

Groupe Pichet

Anne-Sophie MASSE

anne-sophie.masse@pichet.com

Tél. : 05 56 07 47 00